



มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

Nakhon Sawan Rajabhat University



แผนพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

ปีการศึกษา 2565



สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 บทนำ	1
ปรัชญา	1
วิสัยทัศน์	1
พันธกิจ	1
เอกลักษณ์	1
อัตลักษณ์	1
ค่านิยมหลัก	1
ข้อมูลพื้นฐาน	1
ตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัย	2
พระพุทธรูปประจำมหาวิทยาลัย	3
ดอกไม้ประจำมหาวิทยาลัย	4
สีประจำมหาวิทยาลัย	5
เครื่องหมายการค้าประจำมหาวิทยาลัย	5
ส่วนที่ 2 แผนการพัฒนาบัณฑิตศึกษาด้านภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์	6
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์	6
เป้าประสงค์	6
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	6
วัตถุประสงค์	6
ตารางที่ 1 รายละเอียดกลยุทธ์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และโครงการ ตามตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์	
ตามวัตถุประสงค์	7
ตารางที่ 2 รายละเอียดโครงการ/กิจกรรมตามตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการ	
ของโครงการ	8

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ปรัชญา

มหาวิทยาลัยที่เป็นพลังของแผ่นดินในการพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล

1.2 วิสัยทัศน์

เป็นมหาวิทยาลัยที่สร้างและพัฒนานวัตกรรมที่สอดคล้องกับการพัฒนาท้องถิ่น สังคม และประเทศชาติ และเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ ภายในปี พ.ศ.2579 เพื่อให้เห็นถึงการบรรลุเป้าหมายของวิสัยทัศน์อย่างชัดเจน ได้แบ่งวิสัยทัศน์ออกเป็น 4 ระยะ ดังนี้

วิสัยทัศน์ระยะที่ 1 (ปี พ.ศ.2561 – พ.ศ.2564) เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นที่มุ่งเน้นการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการดำเนินการตามพันธกิจเพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ

วิสัยทัศน์ระยะที่ 2 (ปี พ.ศ.2565 – พ.ศ.2569) เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นที่สร้างและพัฒนานวัตกรรมที่สามารถชั้นนำและสร้างสรรค์สังคมและประเทศชาติได้

วิสัยทัศน์ระยะที่ 3 (ปี พ.ศ.2570 – พ.ศ.2574) เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นที่มีศักยภาพในการยกระดับคุณภาพของสังคม ประเทศชาติ และสร้างสรรค์องค์ความรู้สู่สากล

วิสัยทัศน์ระยะที่ 4 (ปี พ.ศ.2575 – พ.ศ.2579) เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นที่มีศักยภาพในการแข่งขันเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

1.3 พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนให้มีศักยภาพในการพัฒนาสังคมและประเทศชาติ
2. วิจัย บริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อเสริมสร้างศักยภาพของชุมชนท้องถิ่น
3. ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
4. บริหารจัดการมหาวิทยาลัยด้วยนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

1.4 เอกลักษณ์

มหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมการผลิตครูและการพัฒนาท้องถิ่นสู่สากลตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

1.5 อัตลักษณ์

เป็นคนดีมีวินัย ใฝ่เรียนรู้สู่ฐานเชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีจิตอาสา

1.6 ค่านิยมหลัก

NSRU ค่านิยมที่ควรปลูกฝังสร้างเสริมขึ้นในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ (NSRU) คือ “ความรักและผูกพันต่อองค์กร และการเป็นองค์กรของคนดีและคนเก่ง”

1.7 ข้อมูลพื้นฐาน

ที่ตั้งในเมือง

ตั้งอยู่เลขที่ 398 หมู่ 9 ถนนสวรรคร์วิถี ตำบลนครสวรรคร์ตก อำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรคร์

ที่ตั้งในส่วนย่านมัทรี

398 หมู่ 9 ตำบลย่านมัทรี อำเภอย่านมัทรี จังหวัดนครสวรรคร์

1.8 ตราสัญลักษณ์ประจำมหาวิทยาลัย



พระราชลัญจกรประจำพระองค์ หมายถึง พระตราที่ใช้ประทับกำกับพระปรมาภิไธย พระมหากษัตริย์ในต้นเอกสารสำคัญส่วนพระองค์ที่ไม่เกี่ยวกับราชการแผ่นดิน พระราชลัญจกรประจำพระองค์ รัชกาลที่ 9 เป็นรูปพระที่นั่งอัฐทิศ ประกอบด้วยวงจักรกลางวงจักรมีอักขระเป็น อุ หรือเลข 9 รอบวงจักรมีรัศมีเปล่งออกโดยรอบเหนือจักรเป็นรูปเศวตฉัตรชั้น ฉัตรตั้งอยู่บนพระที่นั่งอัฐทิศ แปลความหมายว่า ทรงมีพระบรมเดชาภาพในแผ่นดิน (โดยที่วันพระบรมราชาภิเษกตามโบราณราชประเพณีได้เสด็จประทับเหนือพระที่นั่งอัฐทิศ สมาชิกรัฐสภาถวายน้ำอภิเชกจากทิศทั้งแปดนับเป็นครั้งแรกในประวัติศาสตร์ที่พระมหากษัตริย์ในระบอบประชาธิปไตยทรงรับน้ำอภิเชกจากสมาชิกรัฐสภา แทนที่จะทรงรับจากราชบัณฑิตตั้งในรัชกาลก่อน)

รูปวงรี ภายในเป็นดวงตราพระราชลัญจกรประจำพระองค์พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลปัจจุบัน ล้อมรอบด้วยชื่อของมหาวิทยาลัยทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษประกอบด้วย สีต่าง ๆ จำนวน 5 สีได้แก่

สีน้ำเงิน หมายถึง สถาบันพระมหากษัตริย์ผู้ให้กำเนิด และพระราชทานนาม "มหาวิทยาลัยราชภัฏ"

สีเขียว หมายถึง แหล่งที่ตั้งของมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 40 แห่งในแหล่งธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่สวยงาม

สีส้ม หมายถึง แทนค่าความรุ่งเรืองของศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นที่ก้าวไกลใน 40 มหาวิทยาลัยราชภัฏ

สีทอง หมายถึง ความเจริญรุ่งเรืองทางด้านภูมิปัญญา

สีขาว หมายถึง ความคิดอันบริสุทธิ์ของนักปราชญ์แห่งพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

1.9 พระพุทธรูปประจำมหาวิทยาลัย



พระพุทธรูปพัญญ บรมครูประชาชนถ สังกษราชอุทิศ
ประดิษฐาน ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์



พระพุทธรูปพัญญ บรมครูประชาชนถสังขราชอุทิศ องค์จำลอง
ประดิษฐาน ณ ศูนย์การศึกษาย่านมัทรี อ.พยุหะคีรี จ.นครสวรรค์

พระพุทธรูปประจำมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ พระพุทธสัพพัญญู บรมครูประชานาถ สังฆราชอุทิศ เป็นพระพุทธรูปปางคันธารราษฎร์ ตามแบบพระพุทธรูปที่ได้มีการสร้างขึ้น ในสมัยเริ่มแรกในประเทศอินเดีย คนไทยมักเรียกว่า “ปางขอฝน” บางท่านเรียก “ปางปฐมเทศนา” บ้าง “ปางประทานพร” บ้าง เพราะมีลักษณะใกล้เคียงทั้งพระอิริยาบถและความหมาย อย่างไรก็ตาม พระพุทธรูปพระองค์นี้ เป็นพระพุทธรูปปางคันธาร หรือปางขอฝน ตามที่ ท่านสมเด็จพระสังฆราชอริยวงศาตถญาณ (ปุณ ปุณฺณสิริ) ได้ตรัสไว้ เมื่อนำมาประดิษฐานที่วิทยาลัยครูนครสวรรค์แล้วชาวบ้านก็เรียกติดปากว่า “หลวงพ่อพระสัพพัญญู” หรือที่ชาวบ้าน เรียกว่า “สมเด็จพระฟ้าแจ้ง” เพราะถือนิมิตขณะทำพิธีเททองหล่อ ท้องฟ้าแจ้ง แจ่มใส เมื่อเสร็จพิธีฝนตกหนัก แม้กระทั่งได้อัญเชิญมาวิทยาลัยครู ฝนก็ตกตลอดทาง จึงเป็นเรื่องน่าอัศจรรย์อย่างยิ่ง

คำว่า “สัพพัญญู” แปลว่า ผู้รู้สิ่งทั้งปวง ซึ่งเป็นพระนามประการหนึ่งของพระพุทธเจ้า นั้นหมายความว่า พระองค์ทรงรู้ทุกสิ่งทุกอย่างในสากลจักรวาลทั้งเวลาหลับและเวลาตื่น พระพุทธสัพพัญญูฯ จึงเป็นพระพุทธรูปที่คู่ควรแก่การบูชา ดังปรากฏในมงคลสูตรไว้ว่า “บูชา จ ปุชฌิยานัน เอตมมกคลมุตตม” บูชาผู้ที่ควรบูชา เป็นมงคลอันสูงสุดเป็นสัญลักษณ์ให้พุทธศาสนิกชน ได้กราบไหว้บูชาเพื่อระลึกถึง พระรัตนตรัย คือ คุณพระพุทธ คุณพระธรรม คุณพระสงฆ์ เพื่อความสงบสุข ความเจริญอกงาม จะมีแก่ตนเอง และสังคมตลอดไป

1.10 ดอกไม้ประจำมหาวิทยาลัย



พะยอม ถูกกำหนดเป็นดอกไม้ประจำมหาวิทยาลัยมาตั้งแต่แรกเริ่มก่อนที่จะมาเป็นวิทยาลัยครูนครสวรรค์ สถาบันราชภัฏนครสวรรค์ และจนถึงปัจจุบัน ก็ยังคงใช้ดอกพะยอมเป็นดอกไม้ประจำมหาวิทยาลัยเช่นเดิม

พะยอมเป็นพรรณไม้ยืนต้นขนาดกลางถึงขนาดใหญ่ สูงประมาณ 15 – 20 เมตร ทรงพุ่มกลม ผิวเปลือกสีน้ำตาลหรือเทา เนื้อไม้มีสีเหลืองแข็ง ลำต้นแตกเป็นร่องตามยาวมีสะเก็ดหนา ใบเป็นรูปมนรีปลายใบแหลม โคนใบสอบมน ขอบใบเรียบ ด้านหลังใบมีเส้นใบชัด ดอกออกเป็นช่อใหญ่ส่วนยอดของต้น ดอกมีกลีบ 3 กลีบ โคนกลีบดอกติดกับก้านดอกมีลักษณะกลม กลีบดอกเรียบโค้งเล็กน้อย มีสีเหลืองอ่อน กลิ่นหอม

1.11 สีประจำมหาวิทยาลัย



สีเขียว หมายถึง ความอุดมสมบูรณ์ทางธรรมชาติ
สีเหลือง หมายถึง ความอุดมสมบูรณ์ทางปัญญา

1.12 เครื่องหมายการค้าประจำมหาวิทยาลัย



ด้วยมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ได้จัดทำตราสัญลักษณ์ของดอกไม้ประจำมหาวิทยาลัย เพื่อเป็นเครื่องหมายการค้า LOGO ประจำมหาวิทยาลัย ที่สามารถนำไปใช้อย่างไม่เป็นทางการ ในโอกาสต่างๆ ทั้งอาคาร สถานที่ บนเว็บไซต์และ Social Network โดยใช้อักษรย่อ NSRU และมีดอกพะยอม ซึ่งเป็นต้นไม้ประจำมหาวิทยาลัยอยู่ด้านบนซ้ายมือ

สีเขียว หมายถึง แหล่งที่ตั้งของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ที่ตั้งในแหล่งธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่สวยงาม

ดอกพะยอม หมายถึง เป็นดอกไม้ประจำมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ลักษณะของดอกพะยอมมี 5 กลีบ โดยปลายกลีบจะโค้งเป็นเกี้ยว จุดตรงกลางแสดงถึงลักษณะ การเริ่มต้นของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ จากจุดเล็ก ๆ สู่คณะวิชา 5 คณะ โดยมีหน่วยงานสนับสนุน 5 หน่วยงาน เพื่อขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยไปสู่จุดหมายสูงสุด ด้วยความสามัคคีปรองมอด สานักศึกษากลมเกลียว

NSRU หมายถึง แบบตัวอักษรมีลักษณะแข็งและโค้งมน แสดงถึงความเข้มแข็งและอ่อนโยน ตัวอักษรใช้สีเดียวกันทุกตัว แสดงถึงความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน

บทที่ 2

แผนพัฒนานักศึกษาด้านภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับมาตรฐานการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

เป้าประสงค์

1. บัณฑิตเป็นคนดีมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
2. บัณฑิตครูมีคุณภาพและสมรรถนะตามมาตรฐานสากล

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์

1. ร้อยละของบัณฑิตที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย
2. ร้อยละของบัณฑิตครูที่ผ่านการประเมินสมรรถนะมาตรฐานสากล

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการใช้ภาษาอังกฤษของนักศึกษา
2. เพื่อจัดการอบรมพัฒนาทักษะความสามารถด้านภาษาอังกฤษให้แก่นักศึกษา
3. เพื่อจัดการประเมินสมรรถนะทางด้านภาษาอังกฤษให้แก่นักศึกษา

ตารางที่ 1 รายละเอียดกลยุทธ์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และโครงการฯ ตามตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผน

กลยุทธ์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปีการศึกษา 2565	โครงการ/กิจกรรม
กลยุทธ์ที่ 1 : พัฒนาหลักสูตร กระบวนการจัดการเรียนรู้ และกระบวนการผลิตครูให้มี คุณภาพและสมรรถนะตาม มาตรฐานสากล	บัณฑิตครูมีคุณภาพและ สมรรถนะตามมาตรฐานสากล	- ร้อยละของบัณฑิตครูที่ ผ่านการประเมินสมรรถนะ มาตรฐานสากล	ร้อยละ 20	1. กิจกรรมประเมินสมรรถนะพื้นฐาน ทางภาษาอังกฤษของนักศึกษา (Evaluation) 2. กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการ ใช้ภาษาอังกฤษ (English Camp) 3. กิจกรรมอบรมค่ายฝึกภาษาอังกฤษ และการศึกษาดูงาน (Train &Tour) 4. กิจกรรมอบรมพัฒนาทักษะ ภาษาอังกฤษให้แก่นักศึกษา (Teach &Train) 5. กิจกรรมสร้าง Online Platform เพื่อ พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้มี ประสิทธิภาพและทันสมัย (Train) 6. กิจกรรมอบรมภาษาอังกฤษเพื่อสร้าง แรงจูงใจ (Influencer) 7. กิจกรรมสร้างข้อสอบมาตรฐาน
		- ร้อยละของนักศึกษาที่ เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ส่งเสริมและพัฒนาทักษะ ด้านภาษาอังกฤษมีความรู้ ทางด้านภาษาอังกฤษ มากขึ้น	ร้อยละ 80	
			ร้อยละ 80	
			ร้อยละ 80	
			ร้อยละ 80	
			ร้อยละ 80	
			ร้อยละ 80	

			ร้อยละ 80 ร้อยละ 80	<p>8.กิจกรรมอบรมภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการประกอบวิชาชีพ (Train)</p> <p>9.กิจกรรมอบรมค่ายฝึกภาษาอังกฤษร่วมกับมหาวิทยาลัยอื่น (Train & Tour)</p> <p>10. กิจกรรมจัดสอบประเมินผลความสามารถทางภาษาอังกฤษของนักศึกษา (Test)</p>
--	--	--	----------------------------	--

ตารางที่ 2 รายละเอียดโครงการ/กิจกรรมตามตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จของ วัตถุประสงค์ โครงการ	ค่าเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
1	กิจกรรมประเมิน สมรรถนะพื้นฐานทาง ภาษาอังกฤษของนักศึกษา (Evaluation)	1.เพื่อประเมินสมรรถนะและทักษะการ ใช้ภาษาอังกฤษของนักศึกษา 2.เพื่อให้บัณฑิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏ นครสวรรค์เป็นผู้ที่ความรู้ความสามารถ ด้านภาษาอังกฤษได้ดียิ่งขึ้น	ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วม โครงการ	ร้อยละ 80	นักศึกษาชั้นปีที่ 4	ศูนย์ภาษา
2	กิจกรรมอบรมเชิง ปฏิบัติการด้านการใช้ ภาษาอังกฤษ (English Camp)	1.เพื่อส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการ ใช้ภาษาอังกฤษของนักศึกษา 2.เพื่อให้บัณฑิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏ นครสวรรค์เป็นผู้ที่ความรู้ความสามารถ ด้านภาษาอังกฤษได้ดียิ่งขึ้น	ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วม โครงการ	ร้อยละ 80	นักศึกษาทุกชั้นปี (จำนวน 100 คน)	ศูนย์ภาษา
3	กิจกรรมอบรมค่ายฝึก ภาษาอังกฤษและ การศึกษาดูงาน (Train &Tour)	1.เพื่อส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการ ใช้ภาษาอังกฤษของนักศึกษา 2.เพื่อให้บัณฑิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏ นครสวรรค์เป็นผู้ที่ความรู้ความสามารถ ด้านภาษาอังกฤษได้ดียิ่งขึ้น	ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วม โครงการ	ร้อยละ 80	นักศึกษาทุกชั้นปี (จำนวน 48 คน)	ศูนย์ภาษา

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จของ วัตถุประสงค์ โครงการ	ค่าเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
4	กิจกรรมอบรมพัฒนา ทักษะภาษาอังกฤษให้แก่ นักศึกษา (Teach &Train)	1.เพื่อส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการ ใช้ภาษาอังกฤษของนักศึกษา 2.เพื่อให้บัณฑิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏ นครสวรรค์เป็นผู้ที่ความรู้ความสามารถ ด้านภาษาอังกฤษได้ดียิ่งขึ้น	ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วม โครงการ	ร้อยละ 80	นักศึกษาทุกชั้นปี (จำนวน 1,449 คน)	ศูนย์ภาษา
5	กิจกรรมสร้าง Online Platform เพื่อพัฒนา ทักษะภาษาอังกฤษให้มี ประสิทธิภาพและทันสมัย (Train)	1.เพื่อส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการ ใช้ภาษาอังกฤษของนักศึกษา 2.เพื่อให้บัณฑิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏ นครสวรรค์เป็นผู้ที่ความรู้ความสามารถ ด้านภาษาอังกฤษได้ดียิ่งขึ้น	สื่อนวัตกรรมในการพัฒนา ทักษะภาษาอังกฤษ	1 งาน	นักศึกษาทุกชั้นปี (จำนวน 150 คน)	ศูนย์ภาษา
6	กิจกรรมอบรม ภาษาอังกฤษเพื่อสร้าง แรงจูงใจ (Influencer)	1.เพื่อส่งเสริมสมรรถนะและทักษะการ ใช้ภาษาอังกฤษของนักศึกษา 2.เพื่อให้บัณฑิตของมหาวิทยาลัยราชภัฏ นครสวรรค์เป็นผู้ที่ความรู้ความสามารถ ด้านภาษาอังกฤษได้ดียิ่งขึ้น	ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วม โครงการ	ร้อยละ 80	นักศึกษาทุกชั้นปี (จำนวน 150 คน)	ศูนย์ภาษา

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จของ วัตถุประสงค์ โครงการ	ค่าเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
7	กิจกรรมสร้างข้อสอบ มาตรฐาน	1.เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อม ทางด้านการใช้ภาษาอังกฤษ 2.เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ทำ แบบทดสอบที่เป็นมาตรฐานทาง ภาษาอังกฤษ	มีข้อสอบมาตรฐานตามแนว CEFR	5 ชุด	นักศึกษาทุกชั้นปี	ศูนย์ภาษา
8	กิจกรรมอบรมค่ายฝึก ภาษาอังกฤษร่วมกับ มหาวิทยาลัยอื่น (Train &Tour)	1.เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อม ทางด้านการใช้ภาษาอังกฤษ 2.เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ทำ แบบทดสอบที่เป็นมาตรฐานทาง ภาษาอังกฤษ	ได้รับโอกาสในการเข้ารับการ ทดสอบด้วยแบบทดสอบ มาตรฐาน	ร้อยละ 25	นักศึกษาทุกชั้นปี (จำนวน 40 คน)	ศูนย์ภาษา
10	กิจกรรมจัดสอบ ประเมินผลความสามารถ ทางภาษาอังกฤษของ นักศึกษา (Test)	1.เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อม ทางด้านการใช้ภาษาอังกฤษ 2.เพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้ทำ แบบทดสอบที่เป็นมาตรฐานทาง ภาษาอังกฤษ	ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าร่วม โครงการ	ร้อยละ 80	นักศึกษาชั้นปีที่ 4	ศูนย์ภาษา